

Preparatório ENEM

INGLÊS



faculdade
**cultura
inglesa**





AGORA É A SUA VEZ DE LER E COMPREENDER UM TEXTO ...



Compreensão geral	Compreensão das ideias principais (localização de informações)	Compreensão detalhada
Modo: leitura rápida, sem interrupções, feita apenas para obter a ideia geral ou o tema	Modo: leitura rápida, concentrada na busca de informações específicas	Modo: leitura cuidadosa, prestando atenção aos detalhes do texto
Foco: títulos e subtítulos, tabelas, figuras, ênfases tipográficas, cognatos	Foco: não só na idéia geral, também nos argumentos ou idéias principais, sem se deter em detalhes	Foco: não só na idéia geral e argumentos ou idéias principais, também nos detalhes
Estratégia de leitura: <i>Skimming</i>	Estratégia de leitura: <i>Scanning</i>	Estratégia de leitura: estabelecer comparações com o que já sabemos sobre o assunto



AGORA É A SUA VEZ DE ATIVAR ...



o seu:

- conhecimento sobre as relações sociais
- conhecimento compartilhado e de mundo
- conhecimento do tipo de discurso
- conhecimento da estrutura discursiva
- conhecimento sobre os mecanismos de conversação

o seu:

- conhecimento sobre os marcadores de coesão: conjunções
- conhecimento da língua:
 - a gramática e o vocabulário
 - os sons e as letras

(adaptado de COOK, 1989, p.80)



AGORA É A SUA VEZ ...

QUESTÃO 95

How fake images change our memory and behaviour

For decades, researchers have been exploring just how unreliable our own memories are. Not only is memory fickle when we access it, but it's also quite easily subverted and rewritten. Combine this susceptibility with modern image-editing software at our fingertips like Photoshop, and it's a recipe for disaster. In a world where we can witness news and world events as they unfold, fake images surround us, and our minds accept these pictures as real, and remember them later. These fake memories don't just distort how we see our past, they affect our current and future behaviour too – from what we eat, to how we protest and vote. The problem is there's virtually nothing we can do to stop it.

Old memories seem to be the easiest to manipulate. In one study, subjects were showed images from their childhood. Along with real images, researchers snuck in manipulated photographs of the subject taking a hot-air balloon ride with his or her family. After seeing those images, 50% of subjects recalled some part of that hot-air balloon ride – though the event was entirely made up.

EVELETH, R. Disponível em: www.bbc.com. Acesso em: 16 jan. 2013 (adaptado).

A reportagem apresenta consequências do uso de novas tecnologias para a mente humana. Nesse contexto, a memória das pessoas é influenciada pelo(a)

- A** alteração de imagens.
- B** exposição ao mundo virtual.
- C** acesso a novas informações.
- D** fascínio por *softwares* inovadores.
- E** interferência dos meios de comunicação.





AGORA É A SUA VEZ ...

Preste atenção nos enunciados (perguntas) pois eles contextualizam a questão.

Objetivo de leitura:

1. Faça uma leitura rápida e identifique o tipo de texto e tópico.
2. Analise o enunciado (pergunta) e identifique o que se pede.

Estratégia de leitura:

1. Leia atentamente as alternativas e descarte aquelas que não se relacionam com o enunciado, cuidado com as alternativas que são colocadas para distrair sua atenção.
2. Focalize nas alternativas possíveis mantendo sempre o foco no enunciado.





AGORA É A SUA VEZ ...

Ao analisarmos o texto identificamos que o **gênero do texto é uma reportagem de um experimento**.

A reportagem descreve como o uso de novas tecnologias pode impactar e influenciar a mente humana. Nesse estudo, a memória das pessoas é influenciada pela inserção de imagens de eventos que nunca ocorreram mas que as pessoas relatam como se os tivessem vivenciados.

QUESTÃO 95

How fake images change our memory and behaviour

For decades, researchers have been exploring just how unreliable our own memories are. Not only is memory fickle when we access it, but it's also quite easily subverted and rewritten. Combine this susceptibility with modern image-editing software at our fingertips like Photoshop, and it's a recipe for disaster. In a world where we can witness news and world events as they unfold, fake images surround us, and our minds accept these pictures as real, and remember them later. These fake memories don't just distort how we see our past, they affect our current and future behaviour too – from what we eat, to how we protest and vote. The problem is there's virtually nothing we can do to stop it.

Old memories seem to be the easiest to manipulate. In one study, subjects were showed images from their childhood. Along with real images, researchers snuck in manipulated photographs of the subject taking a hot-air balloon ride with his or her family. After seeing those images, 50% of subjects recalled some part of that hot-air balloon ride – though the event was entirely made up.

EVELETH, R. Disponível em: www.bbc.com. Acesso em: 16 jan. 2013 (adaptado).

A reportagem apresenta consequências do uso de novas tecnologias para a mente humana. Nesse contexto, a memória das pessoas é influenciada pelo(a)

- A** alteração de imagens.
- B** exposição ao mundo virtual.
- C** acesso a novas informações.
- D** fascínio por *softwares* inovadores.
- E** interferência dos meios de comunicação.





AGORA É A SUA VEZ ...

Revisitando a voz passiva:



ex. In one study, subjects were shown images from their childhood.

Forma

verb BE + past participle (main verb)

voz ativa: [Someone] **made up** the event.

S V O

voz passiva: ... though the event **was** entirely **made up** (by someone).

S V (be) V (past participle: make up)

Uso

Usa-se a voz passiva, muitas vezes, quando não é importante ou 'relevante' informar **quem** ou o **que** fez a ação. O foco está no processo da ação.



AGORA É A SUA VEZ ...

O texto é uma reportagem de um experimento. Nesse contexto, conforme o trecho selecionado mostra como a memória das pessoas foi influenciada e manipulada pelo uso de novas tecnologias: alteração das imagens

QUESTÃO 95

How fake images change our memory and behaviour

For decades, researchers have been exploring just how unreliable our own memories are. Not only is memory fickle when we access it, but it's also quite easily subverted and rewritten. Combine this susceptibility with modern image-editing software at our fingertips like Photoshop, and it's a recipe for disaster. In a world where we can witness news and world events as they unfold, fake images surround us, and our minds accept these pictures as real, and remember them later. These fake memories don't just distort how we see our past, they affect our current and future behaviour too – from what we eat, to how we protest and vote. The problem is there's virtually nothing we can do to stop it.

Old memories seem to be the easiest to manipulate.

In one study, subjects were showed images from their childhood. Along with real images, researchers snuck in manipulated photographs of the subject taking a hot-air balloon ride with his or her family. After seeing those images, 50% of subjects recalled some part of that hot-air balloon ride – though the event was entirely made up.

EVELETH, R. Disponível em: www.bbc.com. Acesso em: 16 jan. 2013 (adaptado).

A reportagem apresenta consequências do uso de novas tecnologias para a mente humana. Nesse contexto, a memória das pessoas é influenciada pelo(a)

resposta

A alteração de imagens.

B exposição ao mundo virtual.

C acesso a novas informações.

D fascínio por *softwares* inovadores.

E interferência dos meios de comunicação.





REFERÊNCIAS:

CEPRIL-PUCSP, **Resource package for teachers of English for academic purposes**, Projeto Nacional Ensino Inglês Instrumental – Centro de Pesquisas, Recursos e Informação em Leitura – PUCSP, 1994, 2ª. ed.

CONRAD, S.; BIBER, D. **Real Grammar: a corpus-based approach to English**. NY: Pearson Longman, 2009.

SOUZA, A.G.F. et al. **Leitura em língua inglesa: uma abordagem instrumental**. 2ª ed. São Paulo: DISAL, 2010.

THANKS! 😊



faculdade
**cultura
inglesa**

