

# Preparatório ENEM

INGLÊS



faculdade  
**cultura  
inglesa**





## O QUE SÃO GÊNEROS TEXTUAIS?

Tipos de textos cuja função comunicativa é reconhecida social e culturalmente por uma determinada comunidade.

Os gêneros textuais caracterizam-se por organização, estrutura gramatical e vocabulário específicos – assim como pelo contexto social em que ocorrem.

(SOUZA, A.G.F. et al. , 2010, p.14)



## POR QUE É IMPORTANTE RECONHECERMOS OS GÊNEROS TEXTUAIS?

Reconhecer o gênero de um texto significa ter conhecimento de seu *layout* (formato), isto é, das características próprias a ele, as quais o distinguem de outros gêneros.

(SOUZA, A.G.F. et al. , 2010, p.14)

# RECONHECENDO GÊNEROS TEXTUAIS...



## Omelette

A TASTY BREAKFAST, LUNCH OR DINNER IN NO TIME

GLUTEN-FREE VEGETARIAN

“Plain or with veggies, omelettes are really easy to knock together and super-satisfying.”

SERVES 1 COOKS IN 10 MINUTES DIFFICULTY SUPER EASY

### Ingredients

#### BASIC OMELETTE

2 large free-range eggs

1 small knob of unsalted butter

1 small handful of grated Cheddar cheese ,  
(optional)

#### OPTIONAL: TOMATO & BASIL OMELETTE

2 or 3 sprigs of fresh basil

1 handful of cherry tomatoes

olive oil

#### OPTIONAL: MUSHROOM OMELETTE

2 or 3 field-type mushrooms

olive oil

### Method

1. For a basic omelette, crack the eggs into a mixing bowl with a pinch of sea salt and black pepper. Beat well with a fork.
2. Heat a small knob of butter in a small frying pan on a low heat, and once melted and bubbling, add the eggs and move the pan around to spread them out evenly.
3. When the omelette begins to cook and firm up, but still has a little raw egg on top, sprinkle over the cheese (if using). I sometimes grate mine directly on to the omelette.
4. Using a spatula, ease around the edges of the omelette, then fold it over in half. When it starts to turn golden brown underneath, remove the pan from the heat and slide the omelette on to a plate.
5. **For a tomato and basil omelette**, pick and roughly tear the basil leaves. Chop the tomatoes in half, then add to a hot frying pan with a small knob of butter, a drizzle of oil and a pinch of salt and pepper. Fry and toss around for 1 minute, then turn the heat down to medium and sprinkle over the basil leaves. Add the eggs and move the pan around to spread them out evenly. Continue as for the basic omelette.
6. **For a mushroom omelette**, quarter or roughly chop the mushrooms and add to a hot frying pan with a small knob of butter, a drizzle of oil and a pinch of salt and pepper. Fry and toss around until golden, then turn the heat down to medium. Add the eggs and move the pan around to spread them out evenly. When the omelette begins to cook and firm up, but still has a little raw egg on top, sprinkle over the Cheddar. Continue as for the basic omelette.



<https://www.jamieoliver.com/recipes/eggs-recipes/omelette/>



## COMO RECONHECEMOS OS GÊNEROS TEXTUAIS?

Ao olharmos o texto na página anterior, somos capazes de reconhecer que se trata de uma receita culinária pois aprendemos que uma receita possui características próprias, incluindo a lista de ingredientes, o método ou procedimentos de preparo, o tempo de preparo, e o rendimento da porção.

Trata-se, portanto, de um texto socio-culturalmente reconhecido por membros de uma comunidade específica que compartilha dos mesmos conhecimentos e valores.



## POR QUE É IMPORTANTE RECONHECERMOS OS GÊNEROS TEXTUAIS?

Para Bakhtin, os gêneros do discurso resultam em formas-padrão “relativamente estáveis” de um enunciado, determinadas sócio-historicamente.

O autor refere que só nos comunicamos, falamos e escrevemos, através de gêneros do discurso

(BAKHTIN, M.M., 2003, p.282)



## POR QUE É IMPORTANTE RECONHECERMOS OS GÊNEROS TEXTUAIS?

A familiaridade com o gênero textual possibilita ao leitor efetuar leituras mais eficientes e direcionadas, pois permite localizar informações mais rapidamente.

Além disso, a consideração dos aspectos sociais e ideológicos dos gêneros nos permite uma leitura e interpretação mais crítica em relação ao material produzido, seja esse material uma receita, um *tweet*, ou um editorial de jornal.



## COLOCANDO EM PRÁTICA ...

### QUESTÃO 03

**Take your car just  
anyplace for an oil change,  
and you may regret it  
down the road.**



Reader's Digest, set. 1993.

Nesse texto publicitário são utilizados recursos verbais e não verbais para transmitir a mensagem. Ao associar os termos *anyplace* e *regret* à imagem do texto, constata-se que o tema da propaganda é a importância da

- A** preservação do meio ambiente.
- B** manutenção do motor.
- C** escolha da empresa certa.
- D** consistência do produto.
- E** conservação do carro.

ENEM 2017

faculdade  
cultura  
inglesa





## COLOCANDO EM PRÁTICA ...

Preste atenção nos enunciados (perguntas) pois eles contextualizam a questão.

### **Objetivo de leitura:**

1. Faça uma leitura rápida e identifique o tipo de texto e tópico.
2. Analise o enunciado (pergunta) e identifique o que se pede.

### **Estratégia de leitura:**

1. Leia atentamente as alternativas e descarte aquelas que não se relacionam com o enunciado, cuidado com as alternativas que são colocadas para distrair sua atenção.
2. Focalize nas alternativas possíveis mantendo sempre o foco no enunciado.



COLOCANDO EM PRÁTICA ...



Por meio do enunciado, podemos identificar que se trata de um texto publicitário – **gênero textual: propaganda**

Há diferentes recursos disponíveis que nos auxiliam na compreensão desse texto:

recurso verbal: as palavras-chave: *car, oil, road*

recurso não-verbal: vazamento de óleo do carro (ilustração/imagem)

Esses recursos nos auxiliam a descartar as alternativas que não se relacionam ao enunciado.

Take your car just  
anyplace for an oil change,  
and you may regret it  
down the road.



Reader's Digest, set. 1993.

Nesse texto publicitário são utilizados recursos verbais e não verbais para transmitir a mensagem. Ao associar os termos *anyplace* e *regret* à imagem do texto, constata-se que o tema da propaganda é a importância da

- A preservação do meio ambiente.
- B manutenção do motor.
- C escolha da empresa certa.
- D consistência do produto.
- E conservação do carro.



dica do professor





**COLOCANDO EM PRÁTICA ... E ATIVANDO NOSSO CONHECIMENTO  
COMPARTILHADO E DE MUNDO... (Processamento de informação no nível macro)**

Ativamos nosso

conhecimento sobre as relações sociais;  
conhecimento compartilhado e de mundo;  
conhecimento do tipo de discurso;  
conhecimento da estrutura discursiva;  
conhecimento sobre os mecanismos  
de conversação



Ativamos nosso

conhecimento sobre os marcadores de coesão:  
conjunções;  
conhecimento da língua:  
a gramática e o vocabulário  
os sons e as letras

Processamento de informação: no nível macro e nível micro  
(adaptado de COOK, 1989, p.80)

... sabemos que temos que fazer a manutenção dos nossos veículos em lugares de confiança e com credibilidade *para evitarmos dores de cabeça no futuro...* ou seja, não devemos levar nossos carros *a qualquer lugar (anywhere)* para revisão.



## COLOCANDO EM PRÁTICA ...

### Processamento de informação no nível micro:

- **Ative seu conhecimento da língua:** aspecto gramatical: modal verbs  
ex. You **may** regret it down the road.

#### can

usos:

capacidade, habilidade  
She **can** cook.

permissão

You **can** sit anywhere.

#### may/might

usos:

permissão  
**May** I speak?

possibilidade

It **might** get cold.

#### must = have to

usos:

obrigação ou forte necessidade  
You **must** study hard.

negativas

You **don't have to** work.  
(ausência de necessidade)

You **mustn't** smoke here.  
(proibição)

#### should, ought to, had better

usos:

conselho  
You **shoud** study more.

**ought to**

**had better**

(Conrad and Biber 2009, p. 31-36)





## COLOCANDO EM PRÁTICA ...



dica do professor

As questões do ENEM exercitam a sua capacidade de interpretação textual e visual. Sempre que houver recursos não-verbais (quadros, ilustrações, tabelas, gráficos), procure explorá-los tanto no nível *macro* quanto no nível *micro* ao processar as informações.

Com base em todos os elementos do texto, nos recursos verbais e não-verbais, **faça inferências a respeito do que está sendo dito.**

No texto da Questão 03: tanto o texto publicitário (contendo as palavras *anywhere* e *regret*) quanto a ilustração nos levam a inferir que o tema da propaganda é a importância da escolha da empresa correta.





## COLOCANDO EM PRÁTICA ...

### QUESTÃO 03

Take your car just  
anyplace for an oil change,  
and you may regret it  
down the road.



Reader's Digest, set. 1993.

Nesse texto publicitário são utilizados recursos verbais e não verbais para transmitir a mensagem. Ao associar os termos *anyplace* e *regret* à imagem do texto, constata-se que o tema da propaganda é a importância da

- resposta  C escolha da empresa certa.
- A preservação do meio ambiente.
  - B manutenção do motor.
  - D consistência do produto.
  - E conservação do carro.

ENEM 2017

faculdade  
cultura  
inglesa





## REFERÊNCIAS:

BAKHTIN, M.M. **Estética da criação verbal**. São Paulo: WMF Martins Fontes, 4ª ed., 2003.

CONRAD, S.; BIBER, D. **Real Grammar: a corpus-based approach to English**. NY: Pearson Longman, 2009.

COOK, G. **Discourse**. Oxford: Oxford University Press, 1989.

SOUZA, A.G.F. et al. **Leitura em língua inglesa: uma abordagem instrumental**. 2ª ed., São Paulo: DISAL, 2010.

THANKS! 😊



faculdade  
cultura  
inglesa

